

Diplomatisches Magazin

MEDIADATEN 2012

IHRE ZIELGRUPPE

TREFFEN SIE

PUNKTGENAU

Wer wir sind:

Das Diplomatisches Magazin begleitet seit mehr als 50 Jahren die Diplomatische Community in Deutschland, zunächst in Bonn und jetzt in der deutschen Hauptstadt Berlin.

Kein anderes Medium in Deutschland ist damit stärker mit dem Diplomatischen Corps verbunden und bietet einen stärkeren Einblick in die Welt des Diplomatischen Parketts. Es verschafft einen direkten Zugang zur Welt der Botschafter, Gesandten und Konsuln.

Monatliche Themen des Diplomatischen Magazins sind Botschafterinterviews und Porträts, internationale Politik und Deutschland bezogenen Themen, Handel, Wissenschaft, Kunst sowie Lifestyle und Travel sowie last but not least die Berichterstattung über Events aus der Welt der Diplomatie.

Namhafte nationale und internationale Gastautoren schreiben für das Diplomatische Magazin.

Neben den ausländischen Botschaften in Deutschland und den deutschen Botschaften im Ausland sowie alle konsularischen Vertretungen, beziehen alle Bundestagsabgeordneten, Minister und Ministerien in Bund und Ländern, die Vertretungen der Bundesländer in Berlin sowie Vertreter von Interessengruppen das Diplomatische Magazin im Abonnement.

Mit seinem Themenmix ist das Diplomatische Magazin in Deutschland einzigartig und erreicht eine sehr hochwertige, hoch gebildete, luxusaffine und einkommensstarke Zielgruppe.



Zielgruppe:

Nach Berechnungen des Auswärtigen Amtes und der Berliner Finanzverwaltung geben die Diplomatischen Vertretungen in Deutschland etwa 450 Millionen Euro in Deutschland aus.

Das Diplomatische Magazin ist ein monatlich erscheinendes Magazin für die Diplomatische Community in der deutschen Hauptstadt und an den wichtigsten Konsularplätzen in Deutschland.

Redaktionell ist es direkt auf die international orientierte Leserschaft, die sich in Berlin angesiedelt hat, zugeschnitten. Namhafte Gastautoren wie Ulrich Wickert, Theo Koll, sowie Mitglieder des Think Tanks der deutschen Außenpolitik - der Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik - und andere namhafte Prominente schreiben regelmäßig für das Diplomatische Magazin.

Die gedruckte Auflage liegt bei 12.000 Exemplaren. Über 150 Botschaften beziehen das Diplomatische Magazin. Und dies gleich in mehreren Exemplaren: Neben den Botschaftern gehören die Handels- Wirtschafts- und Militärattaches sowie die Leitungsebene der Botschaften zu den Abonnenten. Darüber hinaus beziehen Bundestagsabgeordnete, Minister und Ministerien in Bund und Ländern, Abgesandte ausländischer Unternehmen, die Generalkonsulate und die Honorarkonsuln ausländischer Staaten, Lobbyisten und ausgesuchte Luxushotels das Diplomatische Magazin.

Die Leseranalyse III/09 hat ergeben, dass die Ausgaben eine hohe Leserschaft aufweisen. Jedes Heft hat 4,94 Leser – so dass die durchschnittliche Leserschaft pro Ausgabe bei etwa 50.000 Lesern liegt.



Vertrieb:

Die gedruckte Auflage beträgt 12.000 Exemplare monatlich. Bezieher sind Botschafter und das Botschaftspersonal, Konsulate sowie Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik.

Gedruckte Auflage: 12.000 Exemplare

Botschafter sowie 1. und 2. Leitungsebene

Generalkonsuln, Konsuln 1. und 2. Leitungsebene

an den Konsularplätzen Hamburg, München, Düsseldorf

Honorarkonsulate in verschiedenen deutschen Städten 4.120 Exemplare

Ausländische Wirtschaftsvertretungen 2.332 Exemplare

Bundestagsabgeordnete und Leitungsebene der Ministerien 1.670 Exemplare

Ausländische und inländische NGO's 1.034 Exemplare

Weitere Bezieher des Diplomatischen Magazins:

Flughafenlounges, Business Clubs, Luxushotellerie in Berlin, Hamburg,

Frankfurt, Düsseldorf, München und anderen Standorten ca. 2.500 Exemplare

Stand Januar 2011

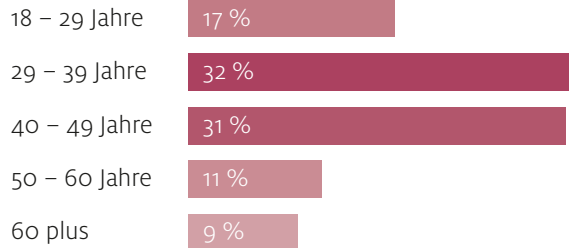


Leserstrukturdaten:

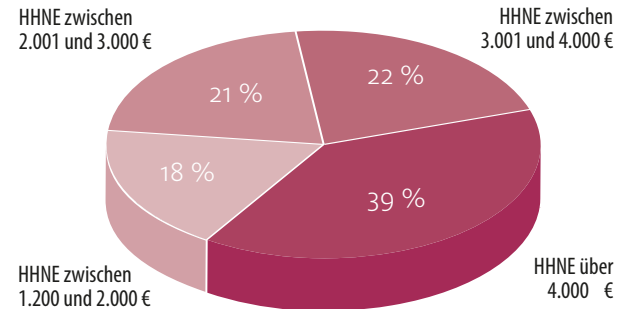
86% der Leser des Diplomatischen Magazins haben einen höheren Bildungsabschluss

76% der Leser des Diplomatischen Magazins besitzen einen Hochschulabschluss

Altersstruktur:



Haushaltsnettoeinkommen (HHNE):



Quelle: Leseranalyse III/09



Interessen der Leser:

Die Leser des Diplomatischen Magazins sind gebildeter als der Bundesdurchschnitt. Entsprechend haben sie eine hohe Affinität zu folgenden Themen:

News aus der Diplomatischen Community	85 %
Botschafterinterviews	81 %
Lifestyle/Mode	78 %
Länderspecials, Hintergründe, ausführliche Beschreibungen	77,2 %
Wellness- und Gesundheitsthemen	77,2 %

Service:

Gastronomie, Sehenswürdigkeiten/ Einkaufstipps/Hotellerie	77 %
Bildung /Ausbildung	74 %
Hintergründe aus der deutschen Exportwirtschaft*	74 %
Service und Hilfe im Alltag	71,8 %
Travel	71,2 %
Autotests	71,0 %

*Die am meisten genannten Branchen und Interessen:

- Solar- und Windenergie
- Energie
- Umwelttechnologie
- Sicherheitstechniken
- Automobilindustrie
- Nanotechnologie
- Medizintechnik
- Spezialmaschinenbau
- Bildung
- Spezial- und Anlagenbau
- Chemische Industrie
- Pharmaindustrie
- Wassergewinnung /
Abwasserbehandlung

€ Anzeigenpreise

Seiten-Format:

DIN A 4 – 210 x 297 mm (+3mm Beschnitt)

Farbigkeit:

4-farbig – 4C – CMYK

1/1 Seite	3.950,- €
2/3 Seite	2.975,- €
1/2 Seite	2.475,- €
1/3 Seite	1.850,- €
1/4 Seite	1.500,- €
1/6 Seite	1.290,- €

Preis für Umschlag- und Sonderseiten:

U4 (Umschlag Rückseite):	4.700,- €
U2 (Umschlag, innen, vorn):	4.500,- €
U3 (Umschlag, innen, hinten):	4.200,- €
S5 (neben Inhaltsverzeichnis)	4.200,- €



1/1 Seite
nur im Anschnitt
210 x 297 mm

2/3 Seite
im Anschnitt
210 x 185 mm
im Satzspiegel
195 x 168 mm

1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 x 145 mm
im Satzspiegel
195 x 128 mm

1/2 Seite hoch
im Anschnitt
101 x 297 mm
im Satzspiegel
93 x 255 mm

1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 x 101 mm
im Satzspiegel
195 x 84 mm

1/3 Seite hoch
im Anschnitt
68 x 297 mm
im Satzspiegel
60 x 255 mm

1/4 Seite quer
nur im Satzspiegel
195 x 64 mm

1/4 Seite hoch
nur im Satzspiegel
93 x 128 mm

1/6 Seite quer
nur im Satzspiegel
93 x 84 mm

1/6 Seite hoch
nur im Satzspiegel
60 x 128 mm



Advertorials/Beihefter

Advertorials und Verlagsbeilagen ermöglichen Ihnen die Präsentation Ihrer Inhalte im Look&Feel des Diplomatischen Magazins. So können Sie den Lesern des Diplomatischen Magazins auch umfangreichere Produktinformationen erläutern. Die Glaubwürdigkeit der Information wird dadurch gesteigert.

Eine hohe Aufmerksamkeit ist durch die Integration

in den redaktionellen Content des Diplomatischen Magazins sicher.

Für Advertorials und Beilagen sowie andere Formen der Kommunikation erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenes Angebot.



Beilagen

Muster (5fach) unbedingt erforderlich,
Höchstauflage: Gesamtauflage (Teilbelegung möglich)
Mindestauflage: 3.000 Exemplare
Größtes Format: 205 x 295 mm
Gewicht: 6,5 bis 150g
Je Tausend: bis 18 g 176,00 Euro plus Postgebühr
Beikleber und Beihefter auf Anfrage

% Agenturvergütung

Werden Aufträge für Anzeigenschaltungen von Agenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15%. Weitergehende Ansprüche (z.B. Mengenrabatte) sind ausgeschlossen. Werden den Werbungtreibenden Mengenrabatte gewährt, bezieht sich die Agenturprovision auf den rabattierten Bruttoschaltpreis vor der Mehrwertsteuer.

Abschlussrabatte

Mengenstaffel bei 2 Schaltungen 2,5 Prozent, bei 4 Schaltungen 5 Prozent, bei 6 Schaltungen 10 Prozent, bei zehn Schaltungen 15 Prozent.

Erscheinungsplan 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar	9.12.2011	12.12.2011	24.12.2011
Februar	16.01.2012	17.01.2012	30.01.2012
März	14.02.2012	15.02.2012	29.02.2012
April	14.03.2012	16.03.2012	30.03.2012
Mai	14.04.2012	16.04.2012	30.04.2012
Juni	14.05.2012	16.05.2012	30.05.2012
Juli	15.06.2012	18.06.2012	30.06.2012
August	16.07.2012	17.07.2012	31.07.2012
September	16.08.2012	17.08.2012	31.08.2012
Oktober	13.09.2012	17.09.2012	28.09.2012
November	16.10.2012	17.10.2012	31.10.2012
Dezember	15.11.2012	16.11.2012	30.11.2012



Datenanlieferungen/technische Daten

Datei-Formate: PDF, TIFF, EPS

Modus: CMYK, ISO coated

EPS Schriften inkludiert, mitgeliefert oder in Kurven konvertiert

TIFF Dateien (Auflösung mindestens 300 dpi)

Offene Dateien nur nach vorheriger Absprache

Bildmaterial: jpg, tiff, eps in CMYK

Das Diplomatische Magazin behält sich vor, Anzeigen, die nicht den Formatangaben der Preisliste entsprechen auf die korrekten Maße zu verändern.

Beschnittzugabe: Zum Anzeigenformat sind 3mm/optimal 5mm Beschnitt hinzuzufügen. Bitte alle Druckermarken außerhalb des Beschnittandes platzieren

Ausdruck/Motiv: Bitte lassen Sie uns mit jeder Datei einen entsprechenden Ausdruck (auch Fax möglich) zukommen, bei farbigen Anzeigen mit einem farbverbindlichen Proof.



Anzeigen und Vermarktung

Kontakt:

Tel.: 030 - 21 96 84 34

Mobil: 0172 - 31 22 345

Fax: 030 - 21 86 934

E-Mail: anzeigen@diplomatisches-magazin.de

Diplomatische Magazin Verlagsgesellschaft mbH

Dr. Irene Ernst

Postfach 421, 10666 Berlin

Tel.: 030-21 96 84 34

Fax: 030-21 86 934

E-Mail: ernst@diplomatischesmagazin.de

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

HRB 93249 B

Steuer-Nr.: 21/249/60576

USt-IdNr.: DE235874387

Bankverbindung bei der Commerzbank Berlin

Kontonummer 124 777 400 | BLZ 100 400 00

BIC: COBA DEBB XXX | IBAN: DE17 1004 0000 0124 7774 00